

CORSO DI FORMAZIONE

INNOVAZIONE, METODOLOGIE E STRUMENTI PER LA DIDATTICA MUSEALE

Corso di formazione per studenti, insegnanti ed educatori

23 – 24 - 25 novembre 2018

La Spezia

ARTEmisia Servizi Culturali

in collaborazione con Ente Forma

Presentazione

Il corso si propone di formare nuove professionalità legate alla didattica museale, figura sempre più richiesta negli ambienti culturali e nelle sedi museali. Un corso che promuove nuove modalità di apprendimento e nuovi strumenti da sperimentare nella visita al museo, nella scuola e in altri contesti educativi.

Il corso si rivolge sia a professionisti già attivi nel campo culturale, sia a neolaureati e laureati in materie umanistiche. Sono ammessi al corso non oltre 15 partecipanti.

Metodologia

Il corso sarà un momento durante il quale i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi tra loro, interagire e creare le basi per imparare a lavorare in un team dove le competenze si integrano, crescono e si scoprono diversamente efficaci. Ai momenti di docenza si uniranno visite ai principali musei della provincia e laboratori sperimentali in gruppo curati da operatori didattici. Il museo è un luogo nel quale si possono sperimentare nuovi modi di apprendere e di fare esperienza per superare i modelli educativi dominanti, gerarchici e verticali, in favore di un'educazione il più possibile orizzontale, cooperativa e inclusiva. Il corso si svilupperà in tre giornate dove i partecipanti si confronteranno con diverse professionalità legate al mondo dell'arte e avranno l'opportunità di riflettere su ruoli e strumenti che educatori e insegnanti possono assumere all'interno del museo.

Il corso incoraggia la partecipazione attiva, l'analisi e il networking.

La proposta didattica fornisce metodologie e strumenti operativi che partono dal museo ma possono essere trasferiti nella scuola ed in altri ambienti educativi.

Programma

Il corso prevede lo svolgimento di lezioni frontali in aula, sostenute da personale qualificato.

Accanto alle lezioni in aula, che trasmetteranno le conoscenze teoriche necessarie, si alterneranno momenti di sperimentazione in gruppo per imparare la corretta metodologia nell'ideazione, nella progettazione e nello svolgimento dei percorsi didattici.

Obiettivi

- Acquisire nuovi strumenti di progettazione culturale
- Acquisire le basi per diventare operatori didattici
- Individuare nuove strategie comunicative in ambito culturale
- Conoscere e imparare a trasmettere i differenti linguaggi della didattica museale

A chi è rivolto: educatori museali, operatori, insegnanti, studenti universitari

Modalità e tempi di realizzazione: da venerdì 23 a domenica 25 novembre 2018

Costi e modalità di pagamento: 250,00 € a partecipante.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario entro e non oltre il 15 novembre 2018, previa compilazione della scheda di adesione scaricabile sul sito www.artemisiacoop.it

Dati per il pagamento:

IBAN: IT45L0603010701000046669413

INTESTAZIONE: ARTEmisia Servizi Culturali s.c.r.l.

CAUSALE: Pagamento iscrizione Corso di Formazione

–

ARTEmisia Servizi Culturali s.c.r.l.

didattica@artemisiacoop.it

www.artemisiacoop.it

393 8868106

PROGRAMMA	
Venerdì 23 novembre	
09.00 – 10.45	<p>Benvenuto Aspetti metodologici per l'educazione al museo L'arte come strumento educativo trasversale a diverse discipline. <i>A cura di ARTEMisia Servizi Culturali</i> Sede - Via F. Cavallotti 53, La Spezia</p>
11.00 -12.30	<p>Assistere a un laboratorio didattico Dalla teoria alla pratica. Osservazione di un'esperienza laboratoriale. <i>A cura di ARTEMisia Servizi Culturali</i> Sede CAMEC, p.zza Cesare Battisti 1, La Spezia</p>
14:30 – 16.00	<p>Visita guidata al CAMEC Incontro al Centro di Arte Moderna e Contemporanea per conoscere e sperimentare le potenzialità narrative ed emozionali delle opere esposte e gli spazi dedicati alla didattica museale. <i>A cura di Eleonora Acerbi Dott.ssa Conservatrice CAMEC</i> Sede CAMEC, p.zza Cesare Battisti 1, La Spezia</p>
16.30 - 19:30	<p>Progettazione di didattica museale Analisi delle modalità di progettazione opportune per comunicare i contenuti specifici di un museo a diversi target di pubblico, attraverso attività efficaci dal punto di vista di una fruizione consapevole e di un coinvolgimento anche emotivo dell'utente. <i>A cura di ARTEMisia Servizi Culturali</i> Sede - Via F. Cavallotti 53</p>
Sabato 24 novembre	
8.30 -10.30	<p>Laboratorio di Progettazione condivisa In questa fase i partecipanti saranno guidati nel processo di progettazione ed elaborazione di un percorso didattico da svilupparsi in museo. <i>A cura di ARTEMisia Servizi Culturali</i> Sede - Via F. Cavallotti 53, La Spezia</p>
11.00 – 13:00	<p>Rapporti Organizzazioni culturali - Scuola - Museo Il personale scientifico e amministrativo operante nell'istituzione e il ruolo fondamentale del museo nel rapporto con le Scuole a favore della divulgazione della cultura. <i>A cura di Donatella Alessi Servizi educativi Musei della Spezia</i> Sede - Via F. Cavallotti 53, La Spezia</p>
15.00 – 19:00	<p>Strategie di marketing per la promozione culturale Teorie e Tecniche di marketing per la promozione e la comunicazione dei servizi e delle imprese culturali. Laboratorio di strategie di comunicazione. <i>A cura di Alice Bascherini, Co-founder di Almacreativa s.r.l</i> Sede - Via F. Cavallotti 53, La Spezia</p>
Domenica 25 novembre	
9:00 – 12:00	<p>La didattica per la libera utenza L'aspetto ludico-scientifico del Museo. Workshop sperimentale dedicata alla libera utenza. <i>A cura di ARTEMisia Servizi Culturali</i> Sede – Museo Tecnico Navale della Marina Militare della Spezia</p>
12:00 – 13:00	<p>Chiusura e consegna attestati</p>